



Občanské sdružení

Tradice Bílých Karpat

Hostětín 4 • 687 71 p. Bojkovice •

ič: 65841638 • ☎ (+420) 572 641 856 • e-mail: tbk@tradicebk.cz • <http://www.tradicebk.cz>

Umíte se prodat?

Jste drobný živnostník, domácí výrobce, příležitostný prodejce vlastních výrobků, poskytovatel služeb?

- máte dostatek zákazníků a umíte si je udržet?
- víte, kde a jak můžete bez velkých nákladů propagovat své výrobky a služby?
- máte své webové stránky a využíváte je pro online prodej?
- víte, jak si vytvořit spojení ze sociálních sítí?

Naše školení vám v tom pomůže.

Termín: sobota 1. února 2014, 10 – 16 hodin

Místo: Centrum Veronica Hostětín, Hostětín 86

Cena: zdarma pro držitele regionální známky Tradice Bílých Karpat (TBK)
zdarma pro zájemce o známku TBK (s následnou certifikací),
400 Kč pro veřejnost (zahrnuje lektorné a oběd).

Přihlašte se do 27. ledna 2014 na adrese:

Hana Machů, tbk@tradicebk.cz, tel. 739 569 264

(po termínu je přihlášení možné až po vzájemné domluvě)

Součástí akce je občerstvení a **oběd**.

Podrobný program akce a přihlášku naleznete na další stránce.



FOND MIKROPROJEKTŮ



Občanské sdružení

Tradice Bílých Karpat

Hostětín 4 • 687 71 p. Bojkovice •

ič: 65841638 • ☎ (+420) 572 641 856 • e-mail: tbk@tradicebk.cz • <http://www.tradicebk.cz>

Program školení

10:00 -12:15 Teoretická část
Stručný úvod do marketingu Marketingový mix a k čemu ho při propagaci svých výrobků potřebujeme
Kde ti zákazníci jsou? Jednoduchý monitoring potřeb zákazníka a trhu – určení benefitů produktu pro zákazníky a nalezení bariér v nákupu.
Vím kde, ale nevím jak Pár rad pro oslovení zákazníka - branding.
Nápady by byly, peníze nikoli Jak propagovat své výrobky relativně levně - úvod do sociálních sítí, výroby webu a online prodeje.
Máme ho, ale co když nám uteče? Několik možností jak zákazníky udržet – sbírání kontaktů, newsletter, věrnostní program, zpětná vazba.
12:15-13:00 Oběd
13:00-15:00 Praktická část – workshop – práce ve skupinách
<ul style="list-style-type: none">• Aplikace teoretických znalostí z předešlé části• Co čekám od zlepšení své propagace? Co mohu svým zákazníkům nabídnout?• Vypracování prvního marketingového plánu – monitoring bariér a benefitů, analýza možností na trhu, plán konkrétních kroků, rozpočet atd.
15:00-15:30 Závěrečná část <ul style="list-style-type: none">• Otázky a odpovědi.• Konkrétní rady pro propagaci vašeho podnikání.
Domácí úkoly pro zájemce Vypracování zadání pro web, založení Facebooku, vytvoření marketingového plánu...

Přihlášku na školení naleznete na další stránce.



FOND MIKROPROJEKTŮ



Občanské sdružení

Tradice Bílých Karpat

Hostětín 4 • 687 71 p. Bojkovice •

ič: 65841638 • ☎ (+420) 572 641 856 • e-mail: tbk@tradicebk.cz • <http://www.tradicebk.cz>

PŘIHLÁŠKA

ŠKOLENÍ „UMÍTE SE PRODAT?“

Přihlášku pošlete prosím e-mailem buď jako word nebo textově v těle emailu na adresu: tbk@tradicebk.cz

Jméno a příjmení:

E-mail:

Telefon (mobil):

Druh vašeho podnikání či činnosti (výroba, řemeslo, zemědělství, služby v oblasti..... – blíže prosím specifikujte, abychom mohli lépe zacílit program školení):

.....

Jak dlouho již svoji činnost provozujete?

Je to činnost na hlavní pracovní poměr, vedlejší poměr či jen jako koníček ve volném čase?

Jaké máte dosavadní zkušenosti s propagací vašich výrobků či služeb?

Jste držitelem ochranné známky TBK? (ano X ne):

Jste držitelem jiné regionální ochranné známky (jaké?):

Máte zájem o certifikaci a obdržení známky TBK (ano X ne)? – podmínky jsou uvedeny na stránkách www.tradicebk.cz nebo vám je rádi sdělíme.

.....

Děkujeme a těšíme se na shledání.



FOND MIKROPROJEKTŮ